

FARFETCH

Farfetch te viste con cariño este mes y cada *lovely day*

Love is in the air. Con el apapacho de febrero como un mes corto y ligero, los enamorados alzan la mano para hacerse notar y disfrutarse compartiendo lo más profundo de su alma en **San Valentín**.

Si quieres hacer de ese momento algo más top e inolvidable, desde luego **hay que vestir a la altura de** esta fecha tan especial. Ya sea que tengas un *date* al aire libre, se vayan de fiesta en pareja o te consientas como te mereces en la tranquilidad de tu espacio; porque para dar amor, primero hay que amarse uno mismo y también se vale celebrarse alejados del mundo.

A continuación te presentamos las recomendaciones de [Farfetch](#), el destino global del lujo moderno, para vivir un **Valentine's Day** muy ad-hoc a la ocasión o incluso regalar moda. Hay piezas con detalles que van del romántico rosa al fogoso rojo en lo que respecta a prendas femeninas, mientras que la selección para chicos trae una fuerte carga de *streetstyle* y *moods* relajados.

Lo mejor pasa allá afuera

Entre tanto ajetreo de la ciudad, **cualquier parque** es el escenario ideal para pasar lindos momentos en pareja o simplemente reencontrarnos con nosotros mismos en medio de la **majestuosidad de la naturaleza**. Si el plan va por ese camino, algo cómodo y abrigador para mujer es este cárdigan tejido con logo en intarsia de [AMI Paris](#), con cuello en V y hecho de lana virgen 100%; o bien el hoodie Valentine de [Balenciaga](#), tan romántico como sustentable al estar elaborado con materiales orgánicos en al menos la mitad de su composición.

Para ellos, una opción de nueva temporada es esta camisa de seda con estampado multicolor de carrera by [Rhude](#), cuyo estilo kolash resulta **bastante afro**. Y para cubrirse con algo muy exclusivo pero sin perder el sello callejero de uno de los DJs y comediantes más influyentes de los últimos años, un buen regalo es la chamarra deportiva diseñada por **Kerwin Frost** para [adidas](#).

Dibujando corazones en el *dancefloor*

El amor y el baile tienen algo en común: pueden ser tan **frenéticos y apasionados** como nos proponamos. Para contextos más *fancy* como el antro, del lado *femme* tenemos estos pantalones texturizados de [ROTATE](#), en un rojo brillante y sexy. Con un perfil más rebelde, perfecto para los conciertos y festivales de arranque de año, la sugerencia es el hoodie con motivo estampado de [Love Moschino](#), que va muy bien sobre este top estilo corset de crochet creado por [Dion Lee](#) y cualquier pantalón negro ligero.

Una recomendación que hace **homenaje al art-pop y los labios rojos**, como suelen acostumbrarse en San Valentín, es la playera Candy Darling x Tabboo! de [Interview Magazine](#), la mítica revista estadounidense de *celebrities* y vanguardia que naciera en 1969 gracias al ingenio de Andy Warhol y el periodista británico John Wilcock.

FARFETCH

Para chicos, las recomendaciones *party* de este año abrazan la **psicodelia con suavidad**; como son esta camisa de seda con estampado gráfico de [Casablanca](#), que nos recuerda que todos llevamos un ángel dentro y además es una pieza de reciente lanzamiento, o bien la sudadera con isla estampada de [Dolce & Gabbana](#), con dobladillo recto y puños ajustados.

Complementa ese *look* con alguno de estos **tenis**: los altos 3.0 Off Court de [Off-White](#) o los bajos Open Skate by [Valentino Garavani](#), que vienen en distintos tonos pero nuestra elección es el par en blanco crema, bastante clásicos y a la vez contemporáneos.

Amantes de lo tradicional: de las cenas a una *movie night*

Para muchas y muchos, un *Valentine's Day* no es lo mismo sin la **clásica cena en un exclusivo restaurante o bar**. En ese caso, un *outfit* muy *girly* de pies a cabeza empieza por las zapatillas Amora con tacón de 105mm de [Sophia Webster](#), que hacen un guiño a la tendencia **Pin Up** de mediados del siglo pasado. Le siguen estos pantalones rectos en color rosa de [Nensi Dojaka](#), y por último la provocadora cárdigan La maille Pralù creada por [Jacquemus](#).

De la curaduría masculina, destacan la chamarra bomber Hot Stuff de [SANDRO](#), diabólica y tierna a la vez; los nuevos pantalones ajustados con efecto lavado de [Song For The Mute](#), en corte *tapered*; y el reloj The \$kull de 47 mm con movimiento de cuarzo by [Philipp Plein](#), diseñador que lleva un tiempo redefiniendo el **estilo industrial** de su natal Alemania.

Finalmente, para aquellos que se apapachan con una **noche de movies & wine** en solitario o al calor de los besos, de los aparadores femeninos llegan este suéter tejido "Bugs Bunny" con paneles de [GcDs](#), y los pants con franjas laterales de [Palm Angels](#). Del otro lado, el *gift tip* es una sudadera con estampado gráfico de [Missoni](#) o los pants Year of the Rabbit de [Emporio Armani](#), que llevan poco en el mercado con su discreto y moderno corazón más un par de bolsillos laterales con cierre.

De forma **individual o acompañados**, este mes y sus cariñosos festejos son un buen momento para darle un *refresh* al guardarropa, poniendo la mirada en los tonos rojos y rosas con ciertas pinceladas de negro. Si aún no sabes cómo lucir este Mes del Amor y la Amistad, descubre el inmenso mundo de piezas de lujo en [Farfetch.com](#) y **disfruta cada lovely day muy a tu manera**.

Acerca de Farfetch

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con

FARFETCH

capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com.